

ITC SheTrades Empowering Women in the AfCFTA

PROGRAMME DE FORMATION EN LIGNE SUR LE COMMERCE INTRA- AFRICAIN DES PRODUITS ALIMENTAIRES TRANSFORMÉS

INTRODUCTION

Ce programme de formation en ligne a été conçu avec des experts de l'ITC, du secteur et de la compétitivité économique et du commerce ainsi que de l'intelligence du marché, et sera mis en œuvre en collaboration avec des partenaires du secteur privé.

Le programme vise à :

- Évaluer la capacité des entreprises dirigées par des femmes à exporter dans le cadre de la ZLECAf ;
- Améliorer la connaissance des exigences, des procédures et des solutions d'exportation ;
- Soutenir les entreprises dans l'élaboration d'une stratégie d'exportation ;
- Renforcer les capacités de production, de transformation, de promotion, de marketing et de développement de la chaîne de valeur dans le cadre de la ZLECAf.

PUBLIC CIBLE

Entreprises formelles dirigées par des femmes dans le secteur des aliments transformés intéressées à débiter ou à accroître leurs exportations vers les marchés africains.



CALENDRIER DE FORMATION POUR LES SESSIONS EN FRANÇAIS

No.	Nom du module de formation	Date	Liens d'inscription
1	Foire commerciale 360° : Comment se préparer, exposer et organiser efficacement votre suivi	21 mars	Voir enregistrements précédents
2	S'ouvrir au monde : Élaborez votre stratégie de marketing à l'exportation	30 avril	Voir enregistrements précédents
3	Se rendre visible : Renforcez votre visibilité à l'exportation avec les réseaux sociaux	20 juin	Cliquez ici
4	Se faire certifier : Formation de sensibilisation sur les principales certifications en transformation agroalimentaire (HACCP, ISO, halal, biologique, commerce équitable, etc.)	18 juil.	Cliquez ici
5	Export 101 : Les bases de l'exportation et l'établissement d'un prix à l'exportation	15 août	Cliquez ici
6	Négocier des ventes : Questions clés B2B et comment y répondre	11 sept.	Cliquez ici
7	Faire connaissance : L'observatoire du commerce en Afrique	10 oct.	Cliquez ici